**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Autoprezentacja i wystąpienia publiczne |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/II/BiDF/C-1.7b |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | II stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Grzegorz Hajduk |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Grzegorz Hajduk |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 4 |  | 15 |  |  |  |  |  |  | 1 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu ekonomii, zarządzania i marketingu. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zaznajomienie z podstawowymi zasadami autoprezentacji, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania sektora finansowego |
| C2 | Zaznajomienie z zasadami przygotowania i prowadzenia prezentacji publicznych |
| C3 | Praktyczne przygotowanie do wystąpień publicznych |

**3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** ( *wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Wymienia, wyjaśnia oraz potrafi zaprezentować teorie finansów, bankowości i ubezpieczeń, relacje i współzależności między różnymi systemami i instytucjami społecznymi, gospodarczymi oraz finansowymi oraz współzależności pomiędzy zjawiskami finansowymi i makroekonomicznymi. | K\_W01  K\_W03  K\_W04 |
| EK\_02 | Potrafi interpretować i wyjaśniać procesy i zjawiska ekonomiczno-społeczne, wykorzystywać zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, przygotować wystąpienia publiczne z zakresu finansów, ekonomii i zarządzania. | K\_U01  K\_U05  K\_U08 |
| EK\_03 | Jest gotów do prezentowania aktywnej i twórczej postawy w formułowaniu własnych rozstrzygnięć problemu z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków gospodarczych i społecznych | K\_K03 |

**3.3 Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne: |
| Zasady przygotowania wystąpień i prezentacji publicznych. |
| Przygotowanie do wystąpienia publicznego, sposoby radzenia sobie z tremą. |
| Wykorzystanie komunikacji niewerbalnej w tym mowy ciała podczas prezentacji. |
| Zasady autoprezentacji i przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej. |
| Życiorys i list motywacyjny jako narzędzia autoprezentacji. |
| Wygłaszanie przemówień. Elevator pitch jako forma prezentacji. |
| Wykorzystanie urządzeń i aplikacji wspierających prezentację. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), studium przypadku, pokaz wystąpienia publicznego, metoda referatu.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| EK\_01 | kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| EK\_02 | obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| EK\_03 | obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Na zaliczenie końcowe ćwiczeń składają się:  - pozytywna ocena z kolokwium (50% wartości końcowej oceny), - poprawne zaprezentowanie wystąpienia publicznego (50% wartości końcowej oceny). Podstawą oceny kolokwium jest punktacja odpowiadająca poprawnym odpowiedziom na 5 pytań otwartych, za każdą poprawną odpowiedź na pytanie student otrzymuje 1 pkt. Student otrzymuje ocenę proporcjonalnie do uzyskanych punktów tj.:  5 pkt – ocena 5,0  4,5 pkt – ocena 4,5  4 pkt – ocena 4,0  3,5 pkt – ocena 3,5  3 pkt – ocena 3,0  poniżej 3 pkt – ocena 2,0  Wystąpienie publiczne jest oceniane na podstawie punktów uzyskanych przez studenta za każdy element wystąpienia. Przed realizacją tego zadania studenci są informowani w jaki sposób poszczególne elementy wystąpienia będą oceniane. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie do wystąpienia publicznego i kolokwium) | 8 |
| SUMA GODZIN | **25** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **1** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Królik G., Autoprezentacja czyli Jak się sprzedać pracodawcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2014. 2. Kania P., Wyraźnie..., dokładnie..., precyzyjnie... : recytacja i wystąpienia publiczne, Novae Res-Wydawnictwo Innowacyjne, Gdynia 2014. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Gallo C., Mów jak TED : 9 sposobów na dobrą prezentację według wybitnych mówców, Buchmann - Grupa Wydawnicza Foksal, Warszawa 2016. 2. Oczkoś M., Sztuka mówienia. Bez bełkotania i faflulenia, Wydawnictwo RM, Warszawa 2015. 3. Orłoś M., Jak występować i zabłysnąć, Wydawnictwo RM, Warszawa 2015. 4. Milewski Ł., Mowa Ciała a Sukces, Wyd. Złote Myśli, Warszawa 2012. |